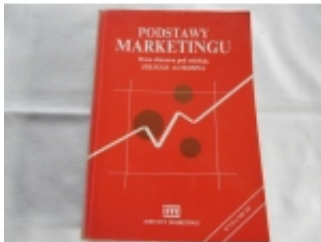


Link do produktu: <https://www.aletanie.pl/pr-zb-podstawy-marketingu-p-13309.html>



Pr. zb. PODSTAWY MARKETINGU

Cena	20 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	5 dni
Numer katalogowy	309/8/Pr/g

Opis produktu

1. Wydawca: INSTYTUT MARKETINGU

2. Rok wydania: 1996

3. Numer wydania: III

4. Ilość stron: 436

5. Ilustracje: k-kolor; cz-b: cz-b

6. Oprawa twarda -t, miękka-m: m

7. Obwoluta- stan:

8. Stan grzbietu: dost

9. Stan ogólny: b..db

10. Ubytki, braki:

11. Wymiary w cm: 14,4 x 20,3 x 2,4

12. Waga: 0,536

13. ISBN: 83-900698-8-6

14. Uwagi

Cennik wysyłek

DPD			
do	05,kg		16,99 zł
Od 0,5	do 1,0 kg		17,99 zł
1,0	do 3,0 kg		19,99 zł
3,-	do 5,0 kg		22,49 zł
5,-	do 10,0 kg		27,49 zł
10,-	do 20,0 kg		32,49 zł
20,-	do 31,5 kg		37,49 zł

InPost /paczkomaty/

1/ Gabaryt A --

Max. waga 25,- kg -----16,99 zł

Max. wym. w mm: 89x380x640

2/ Gabaryt B --

Max. waga 25,- kg -----18,99 zł

Max. wym. w mm: 190x380x640

Minimalna wysokość: 81 mm

3/ Gabaryt C --

Max. waga 25,- kg -----20,99 zł

Max. wym. w mm: 410x380x 640

Max. wysokość: 191 mm

4/ Zmiana gabarytu - opłata naliczana w

przypadku przesyłki o zmienionym g gabarycie--4,10 zł

5/ Zwrot do nadawcy - 100 % usługi głównej za pojedynczą przesyłkę

6./ Dodatkowa ochrona do 5000 zł -- w cenie

usługi głównej